

证券代码：000931

证券简称：中关村

北京中关村科技发展（控股）股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华安证券 李昌幸 医药行业分析师 怀新投资 张 红
时间	2023年5月17日上午9:30-12:00
地点	鹏润大厦B座22层公司会议室
上市公司接待人员姓名	中关村科技董事兼总裁：侯占军； 副总裁：李斌、车德辉、范秀君； 副总裁兼董事会秘书：黄志宇； 副总裁兼财务总监：宋学武。
投资者关系活动主要内容介绍	对机构投资者关注问题做出相应回复（详见附件）
日期	2023-5-17

公司已于 2023 年 4 月 27 日披露 2022 年年度报告和 2023 年第一季度报告，公司指出本次访谈内容仅限于公开披露信息，凡涉及敏感信息或未披露信息的提问，公司不予答复。双方就业务模式、发展方向及行业前景进行了简要交流，以下为本次访谈的主要内容：

公司董事兼总裁侯占军先生简要介绍了公司历史沿革和战略布局，公司领导就现阶段面临的外部环境、主营业务的经营现状、竞争优势、发展展望等问题与机构投资者进行了互动沟通，主要内容如下：

一、请问公司2022年销售收入前五位的核心产品有哪些？

答：公司按销售收入排名前五位的产品是：盐酸贝尼地平片（注册商标：元治）、富马酸比索洛尔片（商品名：博苏）、西地碘含片（商品名：华素片）、中药五加生化胶囊、麻精类曲马多系列制剂。其中：去年“华素片”被人民日报列入《阳性感染者居家康复专家指引（第一版）》推荐用药。

二、在市场竞争和集采的大环境下，公司销售收入最高的核心产品“元治”未来的发展预期如何？

答：近年来国内降压药市场竞争日趋激烈，主要竞争对手为外资和国内头部企业，集采后去年销量占比较大的降压类产品主要有CCB类硝苯地平、ARB类美托洛尔等。公司战略产品“元治”作为“盐酸贝尼地平片”国内独家首仿，荣登2022年度“中国医药·品牌榜”医院终端品牌榜，尚未列入集采范围。

目前，国内除原研产品外，仅有公司所属山东华素制药有限公司（以下简称：山东华素）1家上市了盐酸贝尼地平片（注册商标：元治，规格为2mg、4mg、8mg），去年山东华素盐酸贝尼地平片（规格8mg）通过仿制药质量和疗效一致性评价，为首家过评品种，盐酸贝尼地平片（规格2mg和4mg）两个规格的一致性评价申请也在去年获得国家药监局受理，现处于CDE审评审批中。根据目前掌握的情况，潜在竞争对手的产品预计最快到2025年上市销售，所以说这两年是元治销量高速增长黄金期，公司把握发展机遇，今年启动了山东中关村医药产业园扩产项目，并力争“元治”进入基药目录，实现跨越式增长，以进一步提升市场份额。

三、请介绍一下公司的OTC主力产品“华素片”销售前景情况如何？

答：“华素片”是OTC产品，承载了公司“华素”品牌，“华素”品牌被国家工商行政管理总局授予全国驰名商标。华素片虽然是老产品，也有很多忠实客户，但是年轻人消费理念变了，获取品牌渠道发生变化。过去我们以学术推广为主，重视挖掘产品内在学术价值和治疗临床上的优势，现在不少爆款属于网红推广，这确实值得我们突破传统思维，在品牌渠道推广方面寻求突破。

“华素片”主要成份为分子碘，在唾液作用下迅速释放，直接卤化菌体蛋白质，杀灭各种致病菌，帮助治疗咽喉发炎、口腔溃疡、慢性牙龈炎和牙周炎等口腔突发的炎症状况。公司非常重视患者教育，之前只是强调了华素片预防和治疗口腔溃疡，现在按适应症拓展宣传对于咽炎的治疗作用，未来“华素片”销量还有进一步提升的空间。

四、公司近年来研发费用逐年提升，公司研发管线是如何布局的？

答：公司具有原料药制剂一体化优势，研发领域涵盖了化药（仿制药）、中药和生物药。研发管线布局主要围绕公司产品的治疗领域、产品线特色以及自有产品未来销售群的补充，以提升公司在生物药、心血管、神经、皮肤、口腔和麻精等多个领域的市场竞争力。

1、生物药方面

2023年2月21日，公司所属华素生物科技（北京）有限公司取得“重组新型冠状病毒S蛋白三聚体及其制备方法与应用”发明专利，公司希望籍此战略性地切入疫苗等生物医药领域，拓展公司产品管线。

2、化药方面

（1）麻精类药物是公司的特色产品，公司所属北京华素制药股份有限公司（以下简称：北京华素）和多多药业有限公司（以下简称：多多药业）都具备相关资质。主要集中于镇痛类、精神类，以及抗儿童多动症筛查潜力产品，重点围绕重度、中度和轻度镇痛领域做整体布局。羟考酮系列中盐酸羟考酮缓释片和氨酚羟考酮片仿制药处于研发阶段。

(2) 在心脑血管治疗，即抗高血压方面，公司通过山东华素的“元治”、北京华素的“博苏”以及多多药业相关产品，在高血压产品方面均有布局；通过对国内高血压市场分析后，筛出一系列产品，根据公司产品销售特色做产品研发布局。

(3) 治疗糖尿病方面，今年上半年针对该领域进行梳理，目前在做立项分析。

(4) 口腔用药，公司现有主力产品“华素片”，“华素片”的主要成分为分子碘，因为碘的腐蚀性很强，所以生产线只能生产碘制剂产品。结合去年大家对抗辐射用药比较关注，正在对碘制剂做整体分析，扩充生产线产品。

(5) 晕动用药，公司的“飞赛乐”是国家一类新药，全球独家生产，主治晕船、晕车。目前，我们正围绕产品自身特点，探索增加晕动症方面的适应症。

(6) 皮肤外用药，公司现有孚琪乳膏和孚琪液，用于治疗体股癣、手足癣。我们积极调研相关市场，进一步提升生产线产能利用率和丰富产品管线。

(7) 妇儿用药，下属多多药业有相关产品，也是公司目前产品立项的领域。

五、公司是基于什么考量进入养老领域？市场中其他养老业务多为重资产，公司相较于其他养老业务模式有什么优势？

答：2015年公司发展战略由“科技地产+医药”聚焦为“医药大健康产业”，陆续剥离地产等低效亏损业务，适逢政府对养老产业做出政策引导，公司业务中包含轻资产服务业（即：商业管理、物业服务），在北京还有少部分物业项目。所以，公司最初探索介入养老板块以居家为主的模式，在2016年在北京成立了首家养老机构，并且中标了北京市第一个社区适老化改造——北京市海淀区社区老年宜居环境建设试点项目。公司借助小区物业管理进入社区养老，后来发现社区养老服务涉及到诸多居家老人的消费理念变化，包括支付方式、上门理念等方面都需要培育过程，这个过程比较漫长。

在进入养老业务领域后，我们发现集中式养老也是刚需，老人在家里必须有人看护。于是我们把社区养护中心和集中式养老相结合，第一个集中式养老项目

是北京海淀区纳兰园养护中心项目，后面又接手了北京房山区睿园养老项目，都属于承租房产的轻资产运营模式，形成了今天公司下属两大集中式养老项目。此外，公司还有十几个社区养护中心，并将收购的中医门诊部升级改造为中医医院——泰和中医院，去年泰和中医院纳入北京市基本医疗保险定点机构范围。泰和中医院是北京市海淀区政府指定的老年医养结合试点单位，也是公司“医药大健康”战略下养老板块的重要组成部分。

通过几年的摸索，度过了公共安全事件长期封控的影响，公司业已形成“医养结合、轻资产养老”的特色模式，为活力老人提供康养、医疗、旅居等多方面增值服务，形成完整的养老产业链，积极践行社会责任、彰显企业担当。